

Vervolgtraject na Bachelor Organisatie en management Business & Languages HOGENT.

Voor afgestudeerden Bachelor Organisatie en management Business & Languages bieden we standaard een aanvullingstraject **in dagonderwijs** aan dat leidt tot bachelor in het bedrijfsmanagement, **afstudeerrichting marketing**.

Bachelor in het bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing (dagonderwijs)	semester	studieptn
Nog te volgen uit modeltraject 1		14
Marktonderzoek (zelfstudie)	1	3
Marketingcommunicatie: strategie (zelfstudie)	1	3
Brandmanagement en productinnovatie	2	5
Consumentenpsychologie (zelfstudie)	2	3
Nog te volgen uit modeltraject 2		43
Business project: consumentenonderzoek	1	6
Databasemarketing en automation	1	3
Retailmarketing en e-commerce	1	5
Digitale marketing fundamenteën	2	3
Business project: creatieve studio	2	7
Salesmanagement fundamenteën	2	6
Marketingcommunicatie: reclame en media	1	4
Business intelligence	2	4
Financieel management voor marketeers	1	5
Nog te volgen uit modeltraject 3		41
International and business-to-business marketing (E)	1	4
Business Project: Integrated Marketing Plan	1	9
Futureproof marketing	1	3
Stage en persoonlijke ontwikkeling	2	13
+ Keuzetraject Marketingcommunicatiemanagement		
Marketingcommunicatie: campagneontwikkeling	1	9
Creative studio advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Marketing en technologie		
Advanced data & AI in marketing	1	9
Digital marketing advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Salesmanagement		
Salesmanagement advanced	1	9
Sales intelligence	1	3
Totaal		98

Modelspreading.

Overlappingsen in het lessenrooster zijn bij dit traject mogelijk.
De studietrajectbegeleider controleert dit voor jou tijdens de inschrijving.

Jaar 1	semester	studieptn
Semester 1		29
Marketingcommunicatie: strategie (zelfstudie)	1	3
Marktonderzoek (zelfstudie)	1	3
Marketingcommunicatie: reclame en media	1	4
Business project: consumentenonderzoek	1	6
Databasemarketing en automation	1	3
Retailmarketing en e-commerce	1	5
Financieel management voor marketeers	1	5
Semester 2		28
Consumentenpsychologie (zelfstudie)	2	3
Brandmanagement en productinnovatie	2	5
Digitale marketing fundamenteën	2	3
Business project: creatieve studio	2	7
Business intelligence	2	4
Sales management fundamenteën	2	6
Jaar 2		
Semester 1		28
Business Project: Integrated Marketing Plan	1	9
Futureproof marketing	1	3
International and business-to-business marketing (E)	1	4
+ Keuzetraject Marketingcommunicatiemanagement		
Marketingcommunicatie: campagneontwikkeling	1	9
Creative studio advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject data, analytics & insights in marketing		
Data & AI in marketing	1	9
Digital marketing advanced (E)	1	3
+ Keuzetraject Salesmanagement		
Salesmanagement advanced	1	9
Sales intelligence	1	3
Semester 2		13
Stage en persoonlijke ontwikkeling	2	13
Totaal		98

Bekijk de details van ieder opleidingsonderdeel via hogent.be/studiefiches.

Meer weten over marketing? Kijk op <https://www.hogent.be/opleidingen/bachelors/bedrijfsmanagement/marketing/>